

# het kantoor van...

Tekst **Tom Tieman** | Fotografie **Jan Buwalda**



## Kantoor en huiskamer in één

Een vast kantoor hadden de mannen van STARCK Business, Consultancy en Wonen eigenlijk niet eens nodig. Maar het belang van een goede en huiselijke thuisbasis moet je niet onderschatten, vindt Erik Schiphuis van het vastgoedkantoor. 'Een goede thuisbasis zorgt ervoor dat je binding met je bedrijf en je collega's hebt.'

Ze zitten nog niet eens een jaar in hun nieuwe pand aan de Hereweg, vlak over de spoorbrug. Maar het voelt nu al als hun thuisbasis, vertellen Erik Schiphuis, Sjoerd Knol en Patrick Niezemuller van STARCK. 'Door de bouw van het Groninger Forum moesten we uit ons oude kantoor aan de Grote Markt. Maar we wisten toen we er in trokken al dat het een tijdelijk onderkomen zou zijn', vertelt Schiphuis.

Het drietal maakte van de gelegenheid gelijk maar gebruik om op zoek te gaan naar een plek die niet de beperkingen van het vorige kantoor had. 'Aan de Grote Markt was het een beetje donker en waren er verschillende hokjes. We zochten heel duidelijk naar een open, lichte ruimte', zegt Niezemuller. Die werd al gauw gevonden in een benedenverdieping van een kantoorgebouw aan de Hereweg dat na een restyling werd betrokken door het drietal. 'We hebben onder andere de tl-buizen vervangen door een wat gezelliger licht', lacht Knol.

Het onderkomen van STARCK is licht, met veel kleine hoekjes die worden afgeschermd door grote glazen wanden met daarop de plattegrond van Groningen. 'Kijk, daar zitten wij', zegt Knol terwijl hij naar een oranje stip op de kaart van de stad wijst. 'Werken in het centrum heeft voor- en nadelen', legt Schiphuis uit. 'Je zit overal dichtbij en je voelt je een spin in het web. Maar het parkeren is een drama. Hier zitten we vlakbij de snelweg, is het gemakkelijk parkeren en zitten we toch dichtbij de binnenstad.'

Vooraf voor de zakelijke klanten van STARCK is het gemakkelijk dat het kantoor nu beter bereikbaar is. 'Maar aangezien we zelf ook vaak op pad gaan is het voor ons ook belangrijk.' Ook het feit dat de ruimte net iets te groot is, werkt in het voordeel. 'We zijn een open huis', zegt Knol. 'Als een klant een ruimte nodig heeft om iets te bespreken of om een middag te werken, kunnen we dat aanbieden. Als mensen vragen of ze onze ruimte mogen gebruiken, geeft dat wel aan dat we een prettige plek hebben. Het sluit ook aan bij ons bedrijf. We zijn transparant en informeel. Besprekingen houden we ook lang niet altijd in onze vergaderhoek. Soms zitten we ook wel eens in de keuken aan de grote tafel. We combineren het zakelijke met het huiselijke.'

Eigenlijk hebben de drie helemaal geen kantoor nodig. In de tijd van het flexwerken kan alles vanuit huis of vanuit andere kantoren worden geregeld. Toch vonden de mannen van STARCK het erg belangrijk om een thuisbasis te hebben. 'Het zorgt er voor dat je ergens binding mee hebt. Ik voel me verbonden met dit bedrijf en met mijn collega's waardoor ik iedere dag graag in de auto stap om hierheen te rijden', vertelt Schiphuis. 'Je creativiteit sluit ook aan bij je collega's. Bovendien heb je de feedback en de reflectie van anderen nodig', zegt Niezemuller. Ook Knol vindt het fijn dat hij een plek heeft waar hij werk en privé uit elkaar kan halen. 'Hier kan ik fysiek en mentaal even afstand nemen van thuis. Bovendien is het belang van een praatje maken met je collega's niet te onderschatten. Ik zou er niet aan moeten denken om al het contact via mijn mobiele telefoon te laten verlopen. Daarom ben ik ook maar wat blij dat we een pand hebben gevonden dat goed bij ons past en waar we ons thuis voelen.' ☞